

Organisaation uudistumis- ja innovaatiokyvyn johtamismalli

Tavoitteena jatkuva kilpailuetu ja tuottavuuden parantaminen





Tuottavuus ja kilpailuetu perustuvat organisaation uudistumis- ja innovaatiokykyyn. Hyvän innovaatiokyvyn omaava organisaatio pystyy jatkuvasti kokoamaan ja kanavoimaan henkilöstön, asiakkaiden ja palveluntoimittajien luovuuden, osaamisen ja muut resurssit uusiksi taloudellista hyötyä tuottaviksi ratkaisuksi, innovaatioiksi.

Innovaatiokyvyn kehittämisessä avainasemassa ovat organisaation kumppanuus-, hankinta- ja tarjoutumisosaaminen sekä verkostotaidot. Mallin avulla näitä osaamisalueita, taitoja ja menettelyjä voidaan järjestelmällisesti kehittää ja johtaa.

Tavoitteena jatkuva kilpailuetu ja tuottavuuden parantaminen

Ainutlaatuisen mallin avulla yritykset ja valtion virastot sekä kunnat ja kaupungit voivat lisätä tuottavuuttaan ja vahvistaa kilpailukykyään. Mallin avulla saadaan kattavat mittaustulokset, analyysit ja toimenpidesuosituksien uudistumis- ja innovaatiokyvyn kehittämiseen. Malliin ei vaikuta toimiala ja sitä voidaan käyttää yksittäisten organisaatioiden lisäksi kokonaisten toimialojen ja alueellisten arvoverkostojen analyysi- ja kehittämistyökaluna.

Kokemusten mukaan malli auttaa lisäksi ymmärtämään organisaation aineetonta varallisuutta, nostamaan esille oleellisia tekijöitä sen kehittämisessä. Toimenpidesuosituksien avulla organisaatio oppii ymmärtämään innovaatioprosesseja ja -lähteitä. Mittaristo ja mittaustavat perustuvat väitöstutkimukseen.



Innovaatiot syntyvät organisaatioissa eri tekijöiden summana

Innovaatiokyvyn kolme aluetta ovat inhimillinen pääoma sekä sisäiset ja ulkoiset rakenteet. Organisaation jäsenet muodostavat inhimillisen pääoman. Se on organisaation kaikkien yksilöiden tiedoista, taidoista, kyvyistä, luovuudesta ja innovatiivisuudesta kehittyvä yhteenliittymä.

Sisäiset rakenteet muodostuvat organisaation jäsenten keskinäisistä vuorovaikutussuhteista sekä niiden taustalla olevista viestintävälineistä ja niistä asioista, jotka tukevat organisaation jäsenten tuottavuutta parantamalla heidän yhteistyövalmiuksiaan. Organisaation visio, strategiat, tavoitteet, arvot, kulttuuri ja filosofia kuuluvat myös sisäisiin rakenteisiin. Sidokset organisaation ulkoiseen toimintaympäristöön, kuten asiakkaisiin ja palveluntoimittajiin, muodostavat organisaation ulkoisen rakenteen. Vastaavasti ulkoisiin rakenteisiin kuuluvat myös toimintaympäristön sääntely ja laajemmin yhteiskunta, jossa organisaatio toimii. Edellä olevassa kuvassa on esitetty nämä kolme innovaatiokyvyn lähettä.

Aineettoman varallisuuden johtamisessa on tärkeää tunnistaa, mistä aineettoman varallisuuden arvo syntyy. Organisaation näkökulmasta innovaatiot eivät synny suoraan, vaan vasta kaikkien tekijöiden yhdistyessä. Vaikka kaksi osaluuetta olisivat erittäin vahvoja, heikoimman tekijän vaikutuksesta organisaatio ei pysty tuottamaan merkittäviä innovaatioita. Koska innovaatiokyvyn kannalta juuri kolmen eri osa-alueen leikkauskohta on merkitykseltään keskeinen, tämä leikkauskohta on tärkeää saada mahdollisimman suureksi. Tämä edellyttää organisaatiolta kumppanuus-, hankinta- ja tarjoutumisosaamista sekä verkostotaitoja.

Työkaluna innovaatiokyvyn johtamismalli palvelee organisaatioiden johtamista ja kehittämistä, toimintaympäristön muutosten ennakoimista, innovaatiokyvyn hallintaa ja tehostamista sekä palveluntoimittajien valintaa.

1. Organisaation johdon työkalu, joka tuottaa

- konkreettisia mittareita, joita asetetaan organisaatiossa tavoitteeksi osaamisen, menettelyiden ja kyvykkyyksien parantamiseksi
- analyysin ja toimenpidesuosituksien innovaatiokyvyn parantamiseksi
- tietoa muutosjohtamiseen ja strategioiden suunnitteluun.

2. Organisaation kehittämisen työkalu, joka tuottaa

- benchmarking-raportteja oman organisaation innovaatiokyvystä muihin organisaatioihin verrattuna sekä omien yksiköiden välillä
- toisesta mittauskerrasta alkaen trendinäköymän, jonka avulla innovaatiokykyä opitaan hallitsemaan ja sen kehittymistä ennustamaan
- profiilin organisaation vahvuuksista ja heikkouksista
- tietoa, jonka avulla kehittämisen osatekijät voidaan suunnata tehokkaasti
- tietoa, jonka avulla organisaatiossa käynnistyy keskustelu ja suunnittelu olennaisista innovaatiokyvyn vaikuttavista tekijöistä

3. Kumppaneiden ja palveluntoimittajien valintaa helpottava työkalu, joka tuottaa

- uudistus- ja innovaatiokyvyn todistuksen, jota hyödynnetään tarjouspyynnöissä ja tarjouksissa kumppaneita valittaessa
 - a) palveluntuottajien arviointi asiakkaan uudistumis- ja innovaatiokyvystä (todistus 1)
 - b) asiakkaiden arviointi palveluntuottajan uudistumis- ja innovaatiokyvystä (todistus 2)

Uudistumis- ja innovaatiokyvyn kehittäminen käynnistyy analysista

Uudistumis- ja innovaatiokyvyn analysointi käynnistyy mittauksella. Tämä on tärkeää, jotta tiedetään johtamis- ja kehittämistyön todelliset kohteet ja tunnistetaan jo olemassa olevat vahvuudet. Malli sisältää kolme mittaustapaa.

1. palveluntuottajien arviointi tilaajan uudistumis- ja innovaatiokyvystä
2. asiakkaiden arviointi palveluntuottajan uudistumis- ja innovaatiokyvystä
3. itsearviointi oman organisaation uudistumis- ja innovaatiokyvystä

Ensimmäisessä mittaustavassa tilaajaorganisaation palveluntuottajat arvioivat kohteena olevan organisaation kumppanuus- ja hankintaosaamista sekä verkostotaitoja. Toisessa mittaustavassa asiakasorganisaatiot arvioivat palveluita tuottavan yrityksen kumppanuus- ja tarjoutumisosaamista sekä verkostotaitoja. Kolmannessa mittaustavassa organisaation johtoryhmät ja avainhenkilöt arvioivat sisäisesti oman organisaation kumppanuus- ja hankintaosaamista sekä verkostotaitoja.

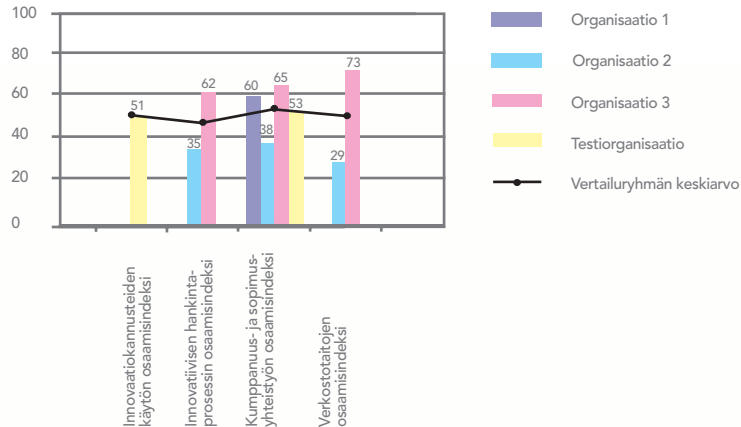
Uudistumis- ja innovaatiokyvyn johtamismallin raportointi on kattavaa

Johtamismalli tuottaa mitattujen osaamisalueiden sisällöstä riippuen

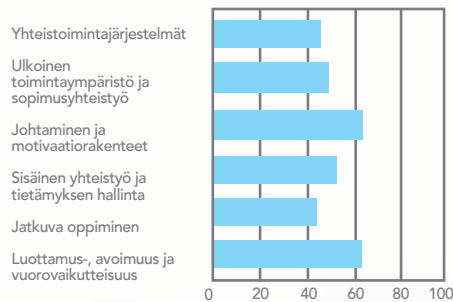
1. osaamisindeksit, jotka ovat varsinaisia tavoitemittareita
2. benchmarking-tietouden ulkoisiin organisaatioiden verrattuna ja sisäisten yksiköiden väliltä
3. trendinäkömät innovaatiokyvyn kehittymisestä toisesta mittauskerrasta alkaen
4. osaamisindeksit ulottuvuuksittain sekä tekijäkohtaisen vahvuuksien ja heikkouksien profiiliin
5. analyysin ja toimenpidesuosituksen innovaatiokyvyn kehittämiseksi
6. erillisen todistuksen innovaatiokyvystä

Edelliset tiedot sisältyvät mittaus-, analyysi- ja toimenpidesuositusraporttiin, joka toimitetaan organisaatiolle sähköisessä muodossa 1-2 viikon kuluessa mittauksen sulkemisesta.

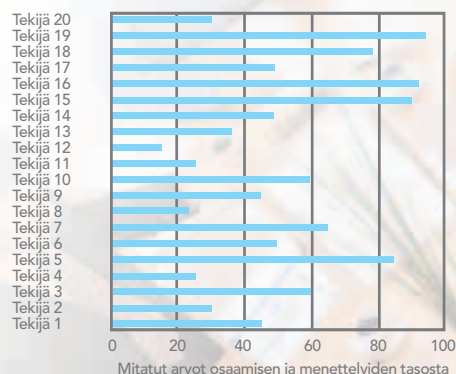
Esimerkinä organisaation uudistumis- ja innovaatiokyvyn osaamisindeksit



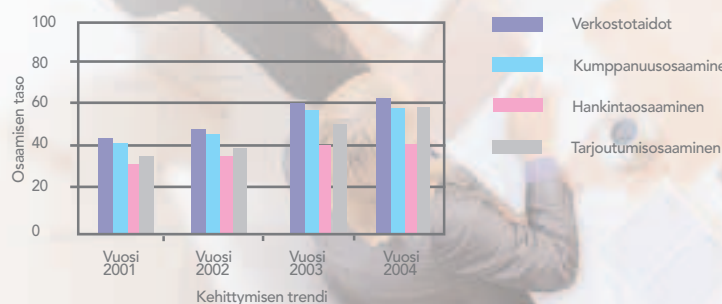
Esimerkinä organisaation kumppanuusosaaminen ulottuvuuksittain



Periaatekuva uudistumis- ja innovaatiokyvyn vahvuuksista ja heikkouksista



Kehittymisen trendi organisaation uudistumis- ja innovaatiokyvystä



Miten päästä liikkeelle?

Osoitteesta www.innovaatiomittaus.fi löytyy ohje ja palvelua tuottavan organisaation yhteystiedot uudistumis- ja innovaatiokyvyn mittauksen käynnistämiseksi. Organisaatiolle toimitettavan raportin avulla opitaan innovaatiokykyä hallitsemaan ja kehittymistä ennustamaan sekä kohdistamaan kehittämistä ja johtamista todellisiin tuottavuutta ja kilpailuetua synnyttäviin tekijöihin.

