

Un modelo de gestión para la capacidad de renovación e innovación de una empresa

El objetivo: una ventaja competitiva continua y una mejora de la productividad





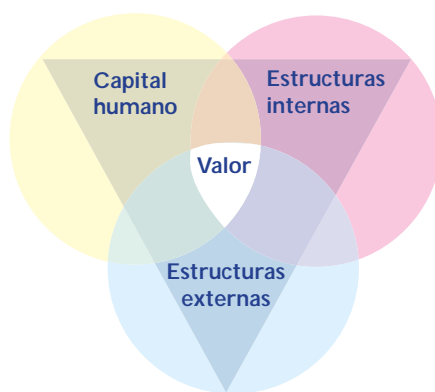
La productividad y la ventaja competitiva se basan en la capacidad de renovación e innovación de una empresa. Una empresa que cuente con una óptima capacidad de innovación puede recabar y canalizar constantemente la creatividad, los conocimientos y demás recursos del personal, clientes y proveedores, y convertirlos en nuevas soluciones (innovaciones), que generen beneficios económicos.

La clave para desarrollar la capacidad de innovación es la capacidad de asociación, adquisición y oferta de una empresa, junto con sus habilidades para establecer redes de contactos. El modelo se puede utilizar sistemáticamente para desarrollar y gestionar estos campos de conocimiento, habilidades y procesos.

El objetivo: una ventaja competitiva continua y una mejora de la productividad

Empresas, oficinas gubernamentales, ayuntamientos y ciudades pueden utilizar este modelo exclusivo para mejorar su productividad y reforzar su competitividad. El modelo se puede utilizar para recabar datos, análisis y planes de acción exhaustivos, y para desarrollar la capacidad de renovación e innovación. El modelo no se ve afectado por sectores y se puede utilizar como una herramienta de análisis y desarrollo tanto por parte de empresas individuales como redes de valores regionales y sectores.

De acuerdo con nuestra experiencia, el modelo también ayuda a entender los activos intangibles de una empresa y a poner en primer plano los factores esenciales durante su desarrollo. Las empresas pueden utilizar los planes de acción para aprender a entender las fuentes y procesos de innovación. Los indicadores y métodos de evaluación se basan en una disertación.



Las innovaciones nacen de la suma de distintos factores de una empresa

Los tres sectores de la capacidad de innovación son el capital humano, las estructuras internas y las estructuras externas. Los miembros de la empresa constituyen el capital humano, que es la suma de todo el conocimiento, habilidades, capacidades, creatividad y capacidad de innovación de todos los empleados de una empresa.

Las estructuras internas están formadas por la interacción entre miembros de la empresa y los medios de comunicación que utilizan, así como por aquellos elementos que fomentan la productividad de los miembros de la empresa mejorando sus habilidades de trabajo comunes. Las estrategias, objetivos, valores, visión, cultura y filosofía de una empresa también forman parte de las estructuras internas. Las relaciones con un entorno empresarial fuera de la empresa como, por ejemplo, con clientes y proveedores de servicios constituyen la estructura externa de una empresa. Asimismo, las estructuras externas incluyen la regulación del entorno comercial y, en un sentido más amplio, la sociedad en la que trabaja la empresa. La figura anterior representa estas tres fuentes de capacidad de innovación.

En la gestión de activos intangibles, lo más importante es identificar de dónde procede el valor de dichos activos. Desde el punto de vista de una empresa, las innovaciones no se crean directamente; sólo se crean una vez que se combinan todos los factores. Incluso cuando dos sectores poseen una fuerza extraordinaria, el factor más débil hace que la empresa no pueda generar innovaciones importantes. Dado que la intersección de estos tres sectores es crucial para la capacidad de innovación, es importante que dicha intersección sea lo más amplia posible. Esto implica que la empresa disponga de capacidad de asociación, adquisición y oferta, así como habilidades para establecer redes de contactos.

Como herramienta, el modelo de gestión de la capacidad de innovación permite gestionar y desarrollar empresas, predecir cambios en el entorno comercial, gestionar y potenciar la capacidad de innovación y seleccionar proveedores de servicios.

1. **Como herramienta de gestión de una empresa, el modelo creará:**
 - indicadores concretos definidos como el objetivo de la empresa de mejorar su experiencia, procedimientos y habilidades
 - un análisis y planes de acción para mejorar la capacidad de innovación
 - información para la gestión de cambios y la planificación de estrategias.
2. **Como herramienta de desarrollo de una empresa, el modelo creará:**
 - informes de evaluación sobre la capacidad de innovación de la empresa en comparación con otras empresas y las unidades de la propia empresa
 - una visión de las tendencias a partir de la segunda evaluación, que se puede utilizar para aprender a controlar la capacidad de innovación y predecir su desarrollo
 - un perfil de los puntos fuertes y débiles de una empresa
 - datos que se pueden utilizar para analizar los factores de desarrollo de forma eficaz
 - datos que se pueden utilizar para suscitar el debate y la planificación en una empresa de factores esenciales que influyen en la capacidad de innovación
3. **Como herramienta para facilitar la selección de asociados y proveedores de servicios, el modelo creará:**
 - certificados de la capacidad de renovación e innovación que se pueden utilizar en solicitudes de licitación y ofertas a la hora de seleccionar asociados
 - a) evaluación por parte de un proveedor de servicios de la capacidad de renovación e innovación de un cliente (certificado 1)
 - b) evaluación por parte de clientes de la capacidad de renovación e innovación de un proveedor de servicios (certificado 2)

El desarrollo de la capacidad de renovación e innovación se inicia con un análisis

El análisis de la capacidad de renovación e innovación se inicia con una evaluación. Esto es importante para conocer los objetivos reales del trabajo de gestión y desarrollo, e identificar los puntos fuertes existentes. El modelo incluye tres métodos de evaluación.

1. **evaluación de proveedores de servicios sobre** la capacidad de renovación e innovación de un cliente
2. **evaluación de clientes sobre** la capacidad de renovación e innovación de un proveedor de servicios
3. **autoevaluación de** la capacidad de renovación e innovación de la empresa

En el primer método, los proveedores de servicios de la empresa del cliente evalúan la capacidad de asociación y adquisición, así como las habilidades para establecer redes de contactos de la empresa objetivo. En el segundo método, las empresas de clientes evalúan la capacidad de asociación y oferta, y las habilidades para establecer redes de contactos de la empresa que presta los servicios. En el tercer método, el grupo de gestión y el personal clave de la empresa evalúan internamente la capacidad de asociación y adquisición, además de las habilidades para establecer redes de contactos de la empresa.

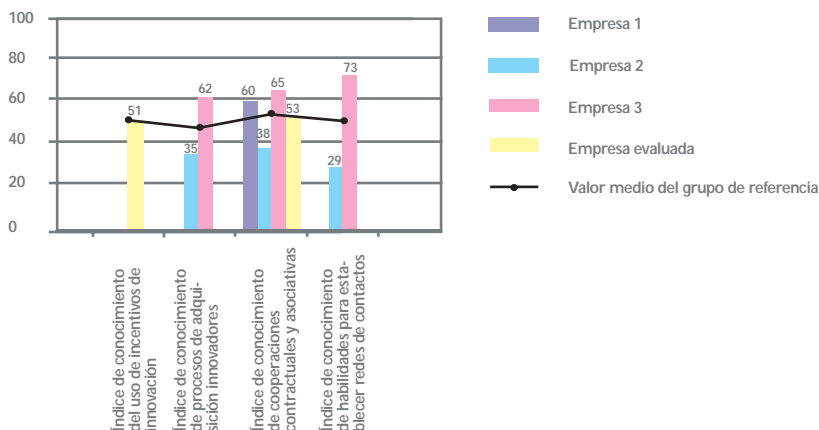
Los informes del modelo de gestión sobre la capacidad de renovación e innovación son exhaustivos

En función del contenido de los campos de conocimiento evaluados, el modelo de gestión genera

1. índices de conocimiento que son indicadores de objetivos reales
2. una evaluación del conocimiento en comparación con empresas externas y entre unidades internas
3. visiones de las tendencias del desarrollo de la capacidad de innovación a partir de la segunda evaluación
4. índices de conocimiento por niveles, así como un perfil de factores específicos de puntos fuertes y débiles
5. un análisis y planes de acción para impulsar la capacidad de innovación
6. un certificado independiente de la capacidad de innovación

Los datos anteriores se incluyen en los informes de evaluación, análisis y planes de acción que se envían en formato electrónico a la empresa en un plazo de entre 1 y 2 semanas a partir de la fecha en que finaliza la evaluación.

Ejemplo: índices de conocimiento de la capacidad de renovación e innovación de una empresa (evaluación)



Ejemplo: la capacidad de asociación de una empresa por niveles

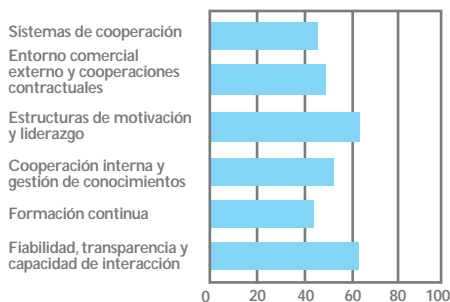
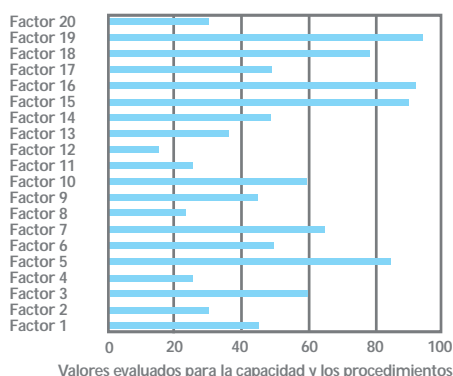
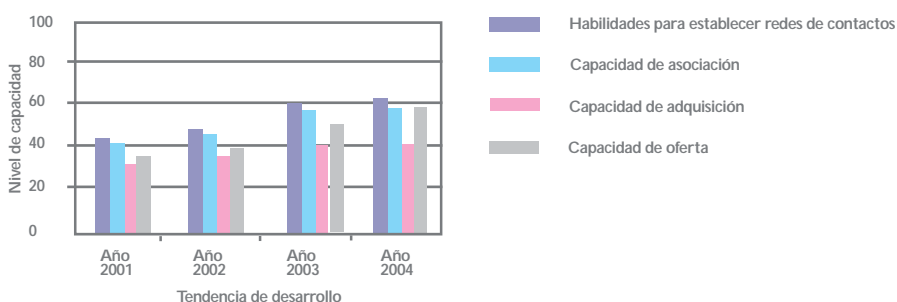


Gráfico de los puntos fuertes y débiles de la capacidad de renovación e innovación



Tendencia de desarrollo de la capacidad de renovación e innovación de una empresa



¿Por dónde debo empezar?

Visítenos en www.abilitytoinnovate.com para consultar instrucciones e información de contacto de una empresa que preste este servicio, y empiece hoy mismo a evaluar su capacidad de renovación e innovación. El informe que recibe la empresa se puede utilizar para aprender a gestionar la capacidad de innovación, predecir el desarrollo, y centrar el desarrollo y la gestión en los factores que realmente generan productividad y competitividad.

